



Стандарти за прилагане на търговската марка на Националната Картова Схема

Идентификатор:
Версия:2.0 / 19.06.2017
Гриф: **С3 / За ограничено ползване**

Приети с Решение №079/19.06.2017г. от Съвета на директорите на БОРИКА АД

Дата на влизане в сила: 19.06.2017г.



Списък с версиите

Версия	Дата	Описание	Автор
[1]	20.05.2016	Представя стандартите и правилата за правилното прилагане и използване на марката на Националната Картова Схема	Дирекция Национална Картова Схема
[2]	19.06.2017	Позициониране на логото "Vcard" върху картите по Програма в ограничена мрежа.	Отдел Национална Картова Схема

Съдържание

1. ВЪВЕДЕНИЕ	4
2. МАРКАТА НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА	4
3. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА ВЪРХУ ПЛАТЕЖНИ И ПРЕДПЛАТЕНИ КАРТИ НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА.....	9
4. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА ВЪРХУ КАРТОВИ ПРОДУКТИ ЗА ОГРАНИЧЕНО ПОЛЗВАНЕ В ОГРАНИЧЕНА МРЕЖА (ПО ПРОГРАМА В ОГРАНИЧЕНА МРЕЖА)	10
5. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА НА АТМ ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА.....	11
6. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА НА ПОС ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА	12
7. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА В ЕЛЕКТРОННИ И МОБИЛНИ КАНАЛИ	12
8. ОГРАНИЧЕНИЯ	13
9. НЕПРАВИЛНО ПРИЛАГАНЕ НА ЛОГОТО	13
10. ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПЛАТЕЖНИТЕ И ПРЕДПЛАТЕНИ КАРТИ НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА	14

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Този документ има за цел да предостави стандарти и правила за правилното ползване на марката на Националната Картова Схема (НКС), наричана по-долу Схемата. Името и логото на Националната Картова Схема (Схемата) са запазена търговска марка и правата върху нея принадлежат на БОРИКА АД (Собственик на Схемата). На БОРИКА АД, принадлежат и всички права на интелектуална собственост, в това число авторско и сродни на него права, върху името и логото на Схемата. Информация за марката или част от нея не може да се разкрива пред трети лица без разрешение от страна на Собственика на Схемата.

2. МАРКАТА НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА

Схемата покрива електронни трансакции на АТМ и ПОС терминал. Достъп до тези услуги може да има всяко лице, което е притежател на карта "Bcard" на Националната Картова Схема, издадена от Участник в Схемата или Издател по Програма в ограничена мрежа (за краткост Издател по Програма), използващ мрежата ѝ.

Всеки Участник/Издател по Програма в Националната Картова Схема, преминал успешно процедура за сертифициране на Участник/Издател по Програма в Схемата за издаване на картови продукти с марката "Bcard" и получил сертификат, има право да издава картови продукти с търговската марка на Схемата.

Логото на марката представя Националната Картова Схема.

Елементите на логото (подложка, графика, текст) и връзката им не трябва да бъдат променяни при каквито и да било обстоятелства, освен в посочените по-долу допустими случаи.

Съотношението на пропорциите на логото трябва да бъде спазвано, независимо от мястото и размерите на употребата.

2./1 ЦВЕТОВИ ВАРИАНТИ, РАЗНОВИДНОСТИ НА ЛОГОТО

ЛОГО Bcard (подложка + графика и текст)



ЛОГО Vcard: МНОГОЦВЕТНО (подложка + графика и текст)



ЛОГО ФОН ПРАВОЪГЪЛНИК: СМΥΚ: 100% C, 30% M, 100% Y, 30% K
RGB: R 29, G 92, B 54



ЛОГО ТЕКСТ Card
и сянка на буквата "В": СМΥΚ: 0% C, 15% M, 90% Y, 0% K
RGB: R 245, G 216, B 58



ЛОГО Vcard: ЧЕРНО БЯЛО (с/без подложка + графика и текст)



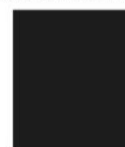
ПОЗИТИВ



НЕГАТИВ

ЧЕРНО / BLACK:

СМΥΚ: 0% C, 0% M, 0% Y, 100% K
RGB: R 35, G 34, B 33



Черно белият вариант може да се използва в случай, че не може да се използва многоцветна или едноцветна схема.

ЛОГО Bcard: ЕДНОЦВЕТНО (с/без подложка + графика и текст)



ЗЕЛЕН: CMYK: 100% C, 30% M, 100% Y, 30% K
RGB: R 29, G 92, B 54



ЗЛАТО / GOLD: CMYK: 25% C, 35% M, 70% Y, 5% K
RGB: R 185, G 161, B 97



СРЕБРО /SILVER: CMYK: 17% C, 8% M, 10% Y, 25% K
RGB: R 179, G 182, B 179



Логото на марката, възпроизвеждано в един цвят, трябва да поддържа същата контрастна структура.

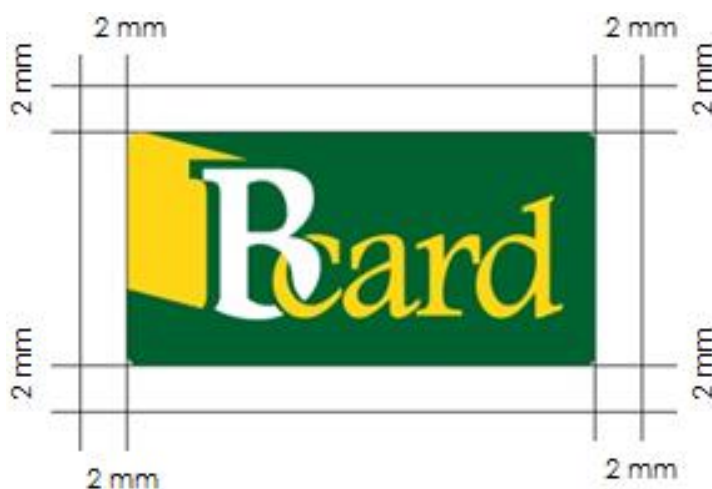
2./2 ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕРИ

ЛОГО Bcard: ПРОПОРЦИИ (подложка + графика и текст)



Допустимата пропорция на подложката на логото е 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: ОТСТОЯНИЯ



С цел логото на марката да бъде четимо и да не се препокрива от други присъствени елементи върху картата (номер на карта, име на картодържател, лого на Издател, др.), се препоръчва отстояние не по-малко от 2 mm от края на подложката на логото.

ЛОГО Bcard: ГОЛЯМ РАЗМЕР ЗА ИНФОРМАЦИОННИ ТАБЕЛИ, РЕКЛАМНИ ПАНА, ДР.



Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: СРЕДЕН РАЗМЕР ЗА МАРКЕТИНГОВИ ПРЕЗЕНТАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ С РАЗМЕР А3, А4, А5

Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: СРЕДЕН РАЗМЕР ЗА СТИКЕРИ ЗА АТМ ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ

Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: МАЛЪК РАЗМЕР ЗА СТИКЕРИ ЗА ПОС ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА

Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: МАЛЪК РАЗМЕР ЗА ВИЗИТКИ, МОЛИВИ, ХИМИКАЛКИ ИЛИ ДРУГИ ПРЕЗЕНТАЦИОННИ И МАРКЕТИНГОВИ МАТЕРИАЛИ С РАЗМЕР ПО-МАЛЪК ОТ А5

Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

ЛОГО Bcard: МИНИ РАЗМЕР ЗА ПЕЧАТ ВЪРХУ ПЛАТЕЖНИ КАРТИ



Не се допускат различни величини на размера!

ЛОГО Bcard: МИНИ РАЗМЕР ЗА ЕЛЕКТРОННИ САЙТОВЕ И МОБИЛНИ КАНАЛИ



Допустими са различни величини на размера, стига да се спазва пропорцията 2:1 (дължина : височина).

3. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА ВЪРХУ ПЛАТЕЖНИ И ПРЕДПЛАТЕНИ КАРТИ НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА

Позиционирането на логото “Bcard” на Националната Картова Схема върху карти, които не носят друга марка на платежна схема, трябва да е на лицевата страна на картата в долния

Лого на
Националната
Картова Схема в
горен ляв ъгъл



Лого на
Националната
Картова Схема в
горен десен ъгъл

десен ъгъл или в горния десен или ляв ъгъл. Прилага се многоцветното или едноцветното лого. Фонът на предната част на картата може да е едноцветен, многоцветен, прозрачен или фотографски.



Лого на
Националната
Картова Схема в
долен десен ъгъл

При ембосиране на картата, елементите ѝ (номер на карта, име на картодържател и текст на последна ембосинг линия) не трябва да препокриват логото на Схемата.

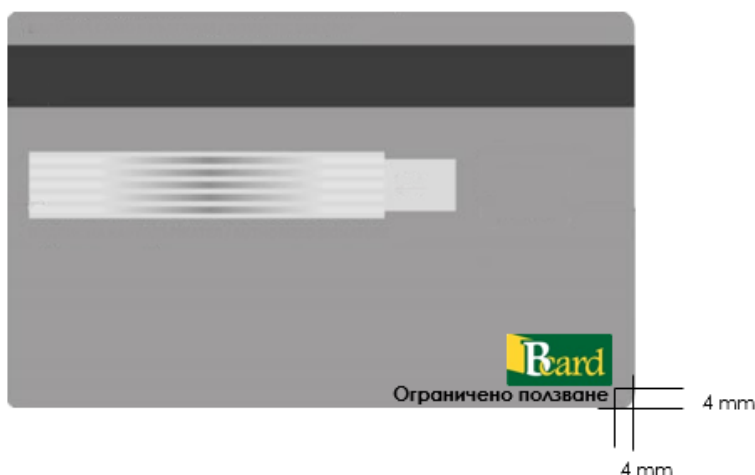
За идентификация на Издателя се спазват следните изисквания:

- Идентификацията на Издателя трябва да се съдържа в име на Издателя или име на Издателя и търговска марка/лого, които да са видими на лицевата или обратната страна на картата.
- Името и/или логото на ко-бренд партньор може да се позиционира на лицевата или обратната страна на картата, отделно от идентификацията на Издателя;
- Името на ко-бренд партньор може да бъде ембосирано на линия Л-1, под името на картодържателя, което е на линия Л-2;

Всяка една от характеристиките на дизайна на картата е описана в т.10 „Технически характеристики на платежните и предплатени карти на Националната Картова Схема“.

4. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА ВЪРХУ КАРТОВИ ПРОДУКТИ ЗА ОГРАНИЧЕНО ПОЛЗВАНЕ В ОГРАНИЧЕНА МРЕЖА (ПО ПРОГРАМА В ОГРАНИЧЕНА МРЕЖА)

Позиционирането на логото “Bcard” на Националната Картова Схема върху карти по Програма в ограничена мрежа е препоръчително да е на гърба на картата в долния десен ъгъл. Прилага



се многоцветното или едноцветното лого. Фонът на предната част на картата може да е едноцветен, многоцветен, прозрачен или фотографски.

За идентификация на Издателя по Програма в ограничена мрежа се спазват следните изисквания:

- Идентификацията на Издателя трябва да се съдържа в име на Издателя или име на Издателя и лого, които да са видими на лицевата страна на картата.
- Логото на Издателя може да се позиционира на лицевата страна на картата в горен десен или горен ляв ъгъл;

- Името и/или логото на ко-бренд партньор може да се позиционира на лицевата или на обратната страна на картата, отделно от идентификацията на Издателя;
- Издателят може да избере да сложи на лицевата страна на картата и наименование на собствена програма;
- Позволени са знаци, търговски имена или дизайни, специфични за даден Издател по Програма в ограничена мрежа и неговите услуги;

За идентификация на продукта за ограничено ползване в ограничена мрежа на приемане се поставя надпис „Ограничено ползване“ непосредствено под логото „Bcard“ на Националната Картова Схема.

С изключение на характеристиките: „Лого на Издател“, „Лого на НКС“, „Лого на Оператор“ и „Идентификация на продукт“ за които трябва да се спазват изискванията посочени по-горе в тази точка, всички останали характеристики на дизайна на картите по Програма в ограничена мрежа са съгласно т.10 „Технически характеристики на платежните и предплатени карти на Националната Картова Схема“.

5. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА НА АТМ ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА

Банкоматите, които обслужват трансакции, извършени с карти на Схемата, следва да бъдат обозначени с многоцветното лого на Схемата. При прилагането на логото на Схемата на банкомати следва да се спазват изискванията:

- Логото на Схемата трябва да присъства на всеки банкомат, който обслужва карти на Схемата, чрез стикер върху устройството (задължително) и показването му на екран на банкомата (опционално);
- Логото на Схемата трябва да се прилага в многоцветна версия. Когато другите марки са изобразени в един цвят, се допуска логото на марката на Схемата също да е в едноцветен вариант;
- Промяна на размера на логото на марката винаги следва да се съобразява с пропорциите и графичните елементи, предварително определени за прилагането на марката;
- Изображението на логото трябва да е идентично по размери и стил с другите изображения, присъстващи на АТМ устройството;



6. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА НА ПОС ТЕРМИНАЛНИ УСТРОЙСТВА

ПОС терминалните устройства, които приемат карти на Схемата, следва да бъдат обозначени с многоцветното лого на Схемата. При прилагането на логото на Схемата в търговски локации следва да се спазват следните изисквания:

- Логото на Схемата трябва да присъства на входа на търговския обект, чрез показване на дисплея на ПОС терминала или стикер върху него;
- Логото на Схемата трябва да се прилага в многоцветната версия. Когато другите марки са изобразени в един цвят, се допуска логото на марката на Схемата също да е в едноцветен вариант;
- Промяна на размера на логото на марката винаги следва да се случва съобразно пропорциите и графичните елементи, предварително определени за прилагането на марката;
- Изображението на логото трябва да е идентично по размери и стил с другите изображения, присъстващи на ПОС терминалното устройство;

7. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МАРКАТА В ЕЛЕКТРОННИ И МОБИЛНИ КАНАЛИ

Електронните сайтове и мобилните канали, които приемат карти на Схемата, следва да бъдат обозначени с многоцветното лого на Схемата.

- Логото на Схемата трябва да се излага на един от първите екрани на електронната точка на взаимодействие;
- Логото на Схемата трябва да се прилага в многоцветна версия. Когато другите марки са изобразени в един цвят, се допуска логото на марката на Схемата също да е в едноцветен вариант;

- Промяна на размера на логото на марката винаги следва да се случва съобразно пропорциите и графичните елементи, предварително определени за прилагането на марката;
- Изображението на логото трябва да е идентично по размери и стил с другите изображения, присъстващи на Електронни сайтове и мобилни канали;

8. ОГРАНИЧЕНИЯ

Не се разрешава използване на марката на Схемата, когато:

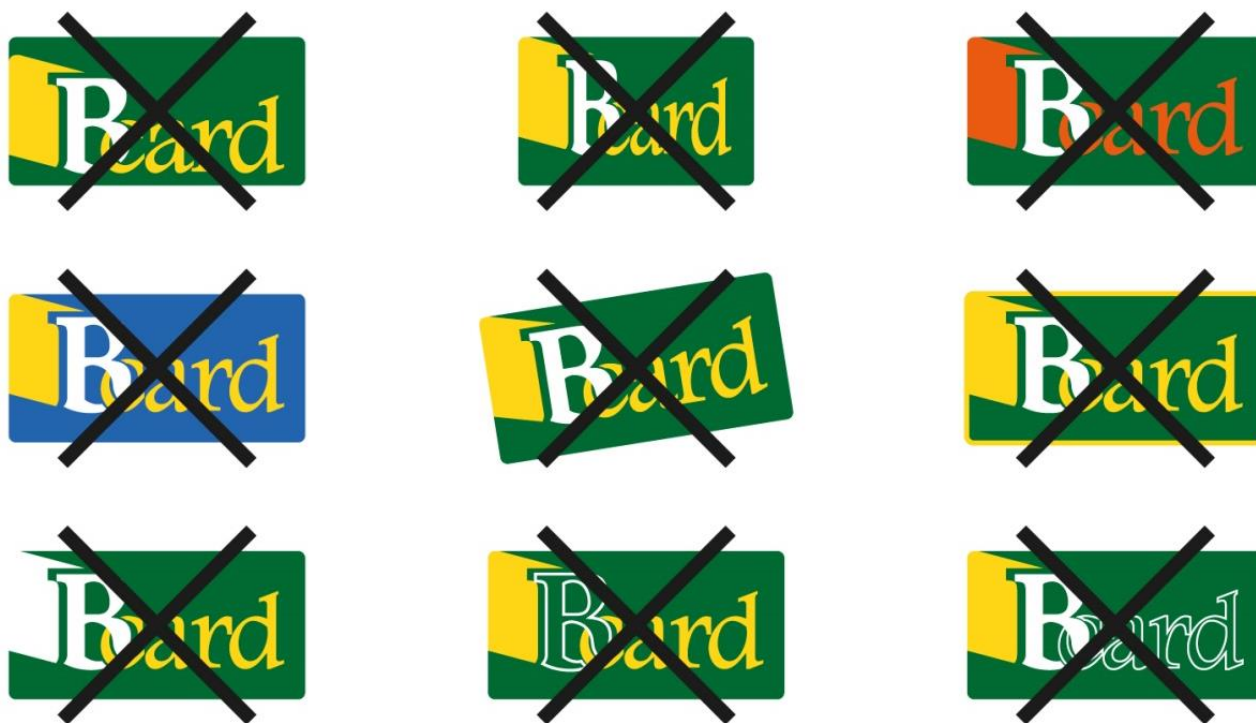
- нейното прилагане може да бъде свързано с изрази или изображения, застрашаващи целостта и имиджа на марката;
- потребителите се поставят в заблуда по отношение на качеството и законността на рекламирания продукт;
- това може да доведе до объркване на марките или продукти на конкурентни компании;
- се насърчават несериозни, нелегални или криминални действия;

9. НЕПРАВИЛНО ПРИЛАГАНЕ НА ЛОГОТО

Логото на Схемата трябва задължително да поддържа своята цялост, независимо от мястото на използването му.

Възможни неправилни приложения на логото на марката:

- Изменение на съотношението и/или позицията на елементите на логото;
- Поставяне на логото извън разрешената зона;
- Използване на неправилни цветове;
- Изкривяване на логото;
- Използване на грешен шрифт;
- Използване на рамки или други декоративни елементи;
- Използване на текст или други елементи, които не отговарят на минималните изисквания за сигурност;
- Използване на контури;



10. ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПЛАТЕЖНИТЕ И ПРЕДПЛАТЕНИ КАРТИ НА НАЦИОНАЛНАТА КАРТОВА СХЕМА

10./1 ЛИЦЕВА СТРАНА НА КАРТАТА

- Лого на НКС
- Лого на Издател
- Номер на карта – ембосинг линия Л-4
- Дата на валидност – ембосинг линия Л-3
- Име на картодържател – ембосинг линия Л-2 и Л-1
- Име на компания или ко-бранд партньор – ембосинг линия Л-1
- Идентификация на продукт - Debit/Prepaid/Credit/Corporate (Business)
- ЧИП

ХОРИЗОНТАЛНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ



ЛОГО НА НКС

Логото „Vcard“ трябва да бъде позиционирано на лицевата страна на картата на Националната Картова Схема, както следва:

- За карти с Чип с хоризонтално позиционирани параметри, логото може да се постави в горния десен или долния десен ъгъл, както и в горния ляв ъгъл, както е показано в т.3 на този документ, на отстояние 2 mm от ръба на картата;
- При поставяне на логото в долния десен ъгъл, Издателят трябва да въведе ограничение в дължината на ембосинг линия Л-2 и Л-1, за да не попада върху логото „Vcard“;

ЛОГО НА ИЗДАТЕЛ

Логото на Издателя може да се позиционира на лицевата страна на картата в горен десен или горен ляв ъгъл, както е посочено по-горе, както и на гърба на картата в долен ляв ъгъл, по преценка на Издателя.

- Името или логото на Издателя не трябва да препокрива логото „Vcard“ на Националната Картова Схема;
- Издателят може да избере да сложи на лицевата страна на картата наименованието на собствена програма, когато е решил да позиционира на гърба името и/или логото си;

- Позволени са знаци, търговски имена или дизайни, специфични за даден Издател и неговите услуги.

НОМЕР НА КАРТА – ембосинг линия Л-4

- 16-цифреният номер трябва да бъде ембосиран/гравирани на лицевата страна на картата, както е илюстрирано по-горе;
- Препоръчва се шрифт Farrington 7B;

ДАТА НА ВАЛИДНОСТ – ембосинг линия Л-3

„Датата на валидност“ е датата, след която картата вече не може да бъде използвана за извършване на трансакции.

- Датата, която се вижда на лицевата страна на картата трябва да отговаря на датата, записана на ЧИП-а;
- Датата на валидност на картата се ембосира/гравира на лицевата страна на картата на линия Л-3, както е илюстрирано по-горе;
- Препоръчва се използването на шрифт Gothic стандарт;
- Датата на валидност трябва да бъде в един от следните формати:

.....Текст.....Формат.....
VALID THRU:	ММ/YY или ММ/YYYY
VALIDITY:	ММ/YY или ММ/YYYY

ИМЕ НА КАРТОДЪРЖАТЕЛ – ембосинг линия Л-2 и Л-1

„Име на картодържател“ е името на лицето, което е оторизирано да използва картата.

Името на картодържателя трябва да бъде ембосирано/гравирани на лицевата страна на картата на линии Л-2 и Л-1 (по преценка на Издателя), както е илюстрирано по-горе.

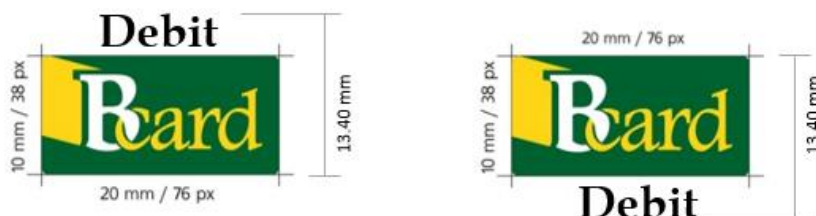
- Името на картодържателя следва да се състои максимум от 27 символа, когато логото на Схемата е в горния десен или ляв ъгъл на картата и съответно от 22 символа, когато логото е в долния десен ъгъл;
- Препоръчва се използването на шрифт Gothic стандарт;
- При условие, че няма прекриване на логото на Схемата, ако е позиционирано в долния десен ъгъл на картата, на линия Л-1 може да се ембосира/гравира още:
 - Лични имена (продължение от линия Л-2);
 - Име на ко-бренд партньор;

- Име на фирма при фирмени карти;
- Думи, които посочват някаква класификация на сметката към картата, тип, описание на услугата или друга информация свързана с картата (пример: тип на банкова сметка, ВИП статус, програма, към която е издадена картата);
- Символи, които идентифицират или характеризират сметка или представят допълнителна информация за нея;

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТ

Идентификацията на продукта е свързана с вида на платежната функция или категорията, която изпълнява/има картата. Наименованието на категорията може да бъде на български или на английски език. Различават се следните категории: **Debit/Дебитна** (продуктова идентификация за всички дебитни карти); **Prepaid/Предплатена** (идентификация за предплатени карти); **Credit/Кредитна** (идентификация за кредитни карти); **Business/Фирмена или Corporate/Корпоративна** (идентификация за фирмени карти).

- Препоръчва се използването на шрифт Gothic стандарт;
- В комбинация с логото Bcard, идентификацията на продукта се препоръчва да бъде в следната пропорция и минимални размери:



10./2 ОБРАТНА СТРАНА НА КАРТАТА

- Магнитна лента
- Поле за подпис
- Код за идентификация на картата
- Легенда – ПОДПИС НА КАРТОДЪРЖАТЕЛ/AUTHORIZED SIGNATURE
и ВАЛИДНА САМО В БЪЛГАРИЯ/DOMESTIC USE ONLY
- Лого на Оператор
- Информация за контакт с Издателя



МАГНИТНА ЛЕНТА

- Магнитната лента се поставя на гърба на картата, в горната ѝ част, както е илюстрирано по-горе (стандартна височина на лентата 12 mm);
- Магнитната лента трябва да е позиционирана на максимално разстояние от 5.0 mm от горния край на картата до горния край на магнитната лента;

ПОЛЕ ЗА ПОДПИС

- Полето за полагане на подпис от картодържателя не е задължително и се позиционира на гърба на картата, както е илюстрирано по-горе на минимално разстояние от 25.0 mm от долния край на картата до долния край на полето за подпис;
- Минималната височина на полето за подпис е 8.0 mm. Препоръчително е 10.00 mm
- Полето за подпис следва да е разположено по-високо от полето за Номер на карта (на лицевата страна на картата), тъй като ако се застъпят и номерът на картата е ембосиран, няма да е възможно полагането на подписа на картодържателя (заради релефа);

КОД ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА КАРТАТА

- Кодът за идентификация на картата е 3-цифрен и се принтира директно на картата, в стандартно бяло поле, непосредствено до полето за подпис, както е илюстрирано по-горе;
- Препоръчва се използването на sans serif шрифт, с размер 9;

ЛЕГЕНДА – „ПОДПИС НА КАРТОДЪРЖАТЕЛ“ и „ВАЛИДНА САМО В БЪЛГАРИЯ“

- Текстът „Подпис на картодържател“ или “Authorized Signature” може да бъде позициониран над или под Полето за подпис;
- Текстът „Валидна само в България“ или “Domestic use only” се препоръчва за позициониране в горния ляв ъгъл на гърба на картата, на максимално разстояние от 4 mm от горния край на картата до долния край на надписа;
- Трябва да се използва контрастен на фона на картата цвят;

ЛОГО НА ОПЕРАТОР

Логото „БОРИКА“ на Оператора трябва да бъде в размер 10 mm/38 px на 10 mm/38 px и позиционирано на гърба на картата в долния десен ъгъл, както е показано по-горе, на отстояние 2 mm от ръба на картата;

ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНТАКТ С ИЗДАТЕЛЯ

Информацията за контакт с Издателя е в свободен текст, но задължително трябва да включва неговото наименование, адрес, телефон.