

ПРАВИЛА на национална потребителска кампания

„Blink-ваш по мобилен (номер) и можеш да спечелиш“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на националната потребителска кампания за използване на услугата blink P2P по мобилен номер („Кампанията“) е Национална картова и платежна схема (НКПС), с адрес: гр. София 1612, бул. „Цар Борис III“ № 41 („Организатор“). Организаторът НКПС функционира като част от БОРИКА АД, ЕИК 201230426, като е отделена структурно, счетоводно и оперативно от обработващия субект на платежни операции в дружеството.

Кампанията се провежда с техническата подкрепа на Участващите организации, посочени в т. 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА.

Настоящите правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://www.blinkpay.bg/> през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила само след публикуването на актуалната им версия на сайта www.blinkpay.bg. Организаторът има право да прекрати Кампанията, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства и/или бъдат констатирани злоупотреби и/или нарушения на тези Правила, застрашаващи и/или пречатстващи коректното законосъобразно провеждане на Кампанията. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

2. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите правила („Правилата“) и всички участници в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите им. Всяка Участваща организация може да въвежда допълнителни условия, с които е длъжна да запознае своите клиенти.



С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

3. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда в периода от 00:00 ч. на 15.07.2025 г. до 23:59 ч. на 15.10.2025 г., включително.

Кампанията ще се проведе в три подпериода:

- Първи подпериод: от 15.07.2025 до 15.08.2025 г.
- Втори подпериод: от 16.08.2025 до 15.09.2025 г.
- Трети подпериод: от 16.09.2025 до 15.10.2025 г.

4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

В кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години към началната дата на кампанията, които са клиенти на някой от следните доставчици на платежни услуги с действащ/активен договор за платежна сметка, от която могат да извършват blink P2P преводи, сключен преди старта на кампанията 15.07.2025 г.:

- “Банка ДСК” АД
- “УниКредит Булбанк” АД
- “Централна кооперативна банка” АД
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД
- „Инвестбанк“ АД
- „Обединена Българска Банка“ АД
- „Първа инвестиционна банка“ АД,
- „Ти Би Ай“ Банк ЕАД

наричани по-долу заедно „Участващи организации“.

**В периода на кампанията е допустимо присъединяването на други доставчици на платежни услуги, за което Организаторът ще промени надлежно настоящите Правила.*

Служителите на Националната картова и платежна схема, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не се допускат до участие в Кампанията.

5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Всеки клиент на Участваща организация, наричан по-долу „Допустим участник“ или „Участник“, отговарящ на условията по т.4, който извърши плащане „blink P2P“ (независимо дали вътрешнобанково или междубанково) на стойност минимум 5 лв./2.56 EUR. в един от трите подпериода на Кампанията, получава правото и ще бъде включен в томболата за съответния подпериод за теглене на награда от посочените в т.6, автоматично или съгласно условията за присъединяване и участие в Кампанията на съответната Участваща организация, в случай че има такива публикувани на сайта ѝ (наричани „Допълнителни условия“). За отказ от правото по предходното изречение се прилага разпоредбата по т.7 по-долу.

„Blink P2P“ е платежна трансакция, при която се инициира незабавно плащане от едно физическо лице посредством ползвана от него мобилна апликация към мобилен номер на друго физическо лице.

Всеки Допустим Участник може да участва в тегленето за награда от съответния подпериод толкова пъти, колкото броя незабавни плащания P2P на стойност минимум 5.00 лв./2.56 EUR. всяко е направил в същия подпериод от Кампанията. В томболата за награди се включват всички плащания blink P2P за суми минимум 5.00 лева, включително отговарящи на Допълнителните условия на съответната Участваща организация, ако има такива. Всеки Участник има право да спечели само една награда във всяко едно от трите тегления.

Във всеки един от трите подпериода на Кампанията ще бъдат раздадени по 2 (два) от общо 6 (шест) броя мобилни телефона, 4 (четири) от общо 12 (дванадесет) броя ваучера за пътуване в България и 9 (девет) от общо 27 (двадесет и седем) броя малки награди.

Наградите ще се теглят от Организатора (НКПС) след изтичане на всеки подпериод, съответно на 20.08.2025 г., 19.09.2025 г. и 20.10.2025 г., като печелившите участници ще бъдат теглени в последователността, посочена в т.6, чрез специализиран софтуер на случаен принцип в присъствието на нотариус, който предоставя протокол от тегленето. При всяко теглене, освен съответният брой печеливши, ще бъдат теглени и поне по 10 (десет) резерви.

Formatted: Bulgarian

6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които се предоставят от Организатора на Кампанията, ще се теглят след изтичане на всеки един от трите подпериода, посочени в т.3, в следната последователност:

- Първи подпериод: 9 броя ваучера за пазаруване от www.emag.bg на стойност 300 лв. / 153.39 EUR; 4 броя ваучера за пътуване в България от Gift Tube на стойност 2000 лв. / 1022.58 EUR; 1 брой Samsung Galaxy S25 Ultra и 1 брой Apple iPhone16 Pro Max;
- Втори подпериод: 9 броя ваучера за пазаруване от www.emag.bg на стойност 300 лв. / 153.39 EUR; 4 броя ваучера за пътуване в България от Gift Tube на стойност 2000 лв. / 1022.58 EUR; 1 брой Samsung Galaxy S25 Ultra и 1 брой Apple iPhone16 Pro Max;
- Трети подпериод: 9 броя ваучера за пазаруване от www.emag.bg на стойност 300 лв. / 153.39 EUR; 4 броя ваучера за пътуване в България от Gift Tube на стойност 2000 лв. / 1022.58 EUR; 1 брой Samsung Galaxy S25 Ultra и 1 брой Apple iPhone16 Pro Max;

Организаторът декларира и внася за своя сметка дължимия данък за предоставените награди по реда и в срокове, предвидени в ЗДДФЛ.

Във връзка с предоставянето на наградите и изпълнение на задълженията на Организатора по ЗДДФЛ, всеки от Печелившите - физически лица, следва при получаване на наградата да предостави на Участващата организация, на която е клиент, по указан от нея начин, своите три имена и единния си граждански номер (ЕГН), както и съгласие тези данни да бъдат предоставяни на Организатора, предвид задълженията на последния по ЗДДФЛ.

7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ПЕЧЕЛИВШИТЕ. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ

Печелившите ще се теглят от Организатора в края на всеки подпериод на кампанията в присъствието на нотариус. След всяко теглене в периода на Кампанията, Организаторът ще информира съответната Участваща организация за изтегленото печелившо плащане, извършено от неин клиент печеливш Допустим Участник („Печеливш“). Съответната Участваща организация ще трябва да уведоми Печелившия за спечелването на наградата в срок до 5 (пет) работни дни от датата на теглене. Печелившият следва да потвърди на съответната Участваща организация, че приема и желае да получи спечелената награда в срок до 5 (пет) работни дни от уведомяването.

В случай че Печелившият не бъде открит в рамките на 5 (пет) работни дни, при 5 (пет) опита за контакт, от съответната Участваща организация, и/или не потвърди,

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

Formatted: Bulgarian

че желае да получи наградата, и/или откаже да получи наградата, Печелившият губи правото да получи спечелената награда. В този случай наградата се предоставя на резервен печеливш, към който се прилага същата процедура за уведомяване от съответната Участваща организация.

Наградата се предава само лично на Победителя в посочен от него офис на Участващата организация, като той е длъжен да се легитимира с документ за самоличност, да подпише приемо-предавателен протокол за получаване на наградата и декларация-съгласие за обработване на личните им данни (три имена и ЕГН) за целите на деклариране на наградата по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

По отношение на личното предаване на спечелен ваучер за пазаруване/ ваучер за пътуване на спечелил клиент, е възможно същият да бъдат предоставен и електронно на посочен от клиента e-mail адрес след изпращане на подписани с квалифициран електронен подпис декларация-съгласие за обработване на лични данни и приемо-предавателен протокол за получена награда.

Допустим Участник, клиент на Участваща организация, може по всяко време да възрази/оттегли съгласието си срещу обработване на личните му данни за целите на участието, организирането и провеждането на Кампанията, като изпрати изричен email, посети филиал или направи обаждане в Център за контакт на Участващата организация, на която е клиент, което прекратява последващо обработване на личните му данни за конкретната цел. Контактите за заявяване на отказ от участие на Участващите организации са, както следва:

- Банка ДСК“ АД - call_center@dskbank.bg / тел: *2375/ 0700 10 375
- “УниКредит Булбанк” АД – CallCenter@UniCreditGroup.bg/ тел.: 0700 18484
- “Централна кооперативна банка” АД - front@ccb bank.bg / тел.: *5050
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД - office@tfs.bg / тел: *77 /02 4969 010, 088 9969 010, 089 9969 010
- „Инвестбанк“ АД – office@ibank.bg / тел. 17 555/0700 12 555
- „Обединена Българска Банка“ АД - info@ubb.bg, тел.: 0700 11717
- „Първа инвестиционна банка“ АД - call@fibank.bg; , *2265 (*bank)
- „Ти Би Ай Банк“ ЕАД - info@tbibank.bg / тел: 0700 17571 / *8242;

След всяко теглене на награди в рамките на Кампанията, Организаторът има ангажимент да публикува инициали на собствено име и фамилия и име на институцията на спечелилите участници в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook.

8. ОБРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

БОРИКА АД (вкл. Национална картова и платежна схема), е администратор на лични данни съгласно ОРЗД и отговаря за законосъобразното обработване на данни за целите и при условията на настоящите Правила.

По повод задължението на Организатора за заплащане на дължимите данъци, както и подаване на всички и всякакви необходими документи към компетентните държавни органи, включително деклариране на обстоятелства в тази връзка, печелившите се задължават, като необходимо условие за получаване на награда, да предоставят съгласие за обработване на личните им данни (трите имена и ЕГН). В случай, че печелившият откаже да даде съгласието си за обработване на личните му данни от Организатора, правото му да получи наградата се погасява и Организаторът пристъпва към определяне на друг печеливш по реда, установен в настоящите правила.

Печелившите участници са уведомени, че за целите на идентифициране ,обратна връзка с тях и получаване на наградата, ограничен набор от техни лични данни като три имена, телефонен номер и/или имейл /данни за контакт/ ще бъдат обработвани от съответната Участваща организация, на която са клиенти.

Основание и цели на обработването:

Основание: Очаквано насрещно предоставяне на награда от Кампанията, за провеждането на която е необходимо обработването на тези данни на основание Чл.6, ал.1, буква „а“ от ОРЗД.

Цели: Осъществяване на Кампанията и реализация на крайни резултати – по конкретно:

Включване на участници в Кампанията

Избор на печеливши участници и тяхното идентифициране

Обявяване на печеливши участници и съответни награди

Видове данни:

Лични данни, необходими за идентифициране на Печелившия и за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по закон) – три имена, ЕГН и телефонен номер (данни за контакт).

Срок за обработване и последващо заличаване на данни:

Данните, необходими за включване на участници в Кампанията (три имена и телефонен номер) се обработват в съответствие със сроковете на Кампанията по настоящите Правила и се заличават в срок до един месец след окончателното приключване на Кампанията и връчване на всички награди.

Личните данни, необходими за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по Закона за данъците върху доходите на физическите лица /ЗДДФ/) – пълно име и ЕГН, ще бъдат съхранявани в срок от 10 (+ 1 година) години в съответствие с чл. 38, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс относно съхранението на документи за данъчно-осигурителен контрол.

Разкриване на данни. Обработващ данни:

За нуждите на обявяване на резултатите от Кампанията част от данните на печелившите участници – инициали на собствено име и фамилия и име на институцията ще бъдат публикувани в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook.

Права на Участниците:

Съгласно разпоредбите на ОРЗД Участниците имат право да упражняват следните права: правото на достъп до информация (по чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни, както и правото на ограничаване (чл. 18) на обработването на личните данни, свързани с целите на Кампанията.

За съдействие по въпросите относно обработката на личните данни, всеки Участник може да се обърне за съдействие към Длъжностно лице за защита на данните в БОРИКА АД:

Име: Иван Лазаров

Електронна поща: DPO@borica.bg

Всеки Участник може да предяви своите искания към БОРИКА АД по отношение спазването на описаните права и свободи в писмен вид – на хартиен носител или чрез електронна поща, като използвате следните точки за контакт:

Пощенски адрес: София 1612, бул. „Цар Борис III“ 41;

Електронна поща: office@borica.bg

При подаване на писмено искане следва по несъмнен начин да удостоверите самоличността си.

Общи разпоредби:

НКПС, БОРИКА АД не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията (включително, но не само: техническа неизправност на мобилното устройство, проблем с интернет връзката), които са извън контрола на Организатора.

НКПС, БОРИКА АД не отговаря и не може да бъде привлечено като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за участие в Кампанията, поради независещи от Организатора причини.